**统一社会信用代码**

**12152627MB1A272557**

**事业单位法人年度报告书**

**（ 2021 年度）**

|  |  |
| --- | --- |
| **单 位 名 称** | 兴和县融媒体中心 |

|  |  |
| --- | --- |
| **法定代表人** |  |

**国家事业单位登记管理局制**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **《事业**  **单位**  **法人**  **证书》**  **登载**  **事项** | **单位名称** | 兴和县融媒体中心 | | |
| **宗旨和**  **业务范围** | （1）充分发挥广播、电视传统媒体的专业优势和微信微博新媒体的独特优势。 （2）发布政务信息，进行舆论监督。 （3）开展群众活动，延伸服务功能。通过电视、微信公众号、微博APP等集中推出。向区内外影响力较大的媒体平台推荐，提升媒体影响力和我县知名度、美誉度。 | | |
| **住 所** | 兴和县新城区经典国际18-19层 | | |
| **法定代表人** | 贾剑琴 | | |
| **开办资金** | 260（万元） | | |
| **经费来源** | 财政补助 | | |
| **举办单位** | 中国共产党兴和县委员会 | | |
| **资产**  **损益**  **情况** | 净资产合计（所有者权益合计） | | | |
| 年初数（万元） | | 年末数（万元） | |
| 260 | | 260 | |
| **网上名称** | **兴和县融媒体中心.公益** | | **从业人数** | 17 |
| **对《条**  **例》和**  **实施细**  **则有关**  **变更登**  **记规定**  **的执行**  **情 况** | 无 | | | |
| **开**  **展**  **业**  **务**  **活**  **动**  **情**  **况** | 2021年，兴和县融媒体中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“党媒姓党”，充分发挥党的喉舌作用，优化整合县级媒体资源，不断增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，巩固壮大主流思想舆论阵地，切实提高融媒体中心的传播力、引导力、影响力和公信力，更好地发挥了舆论引导传播功能。现将融媒体中心具体开展工作陈述如下： 一、抓好党建工作，提升思想理论水平 兴和县融媒体中心认真贯彻落实好党建工作，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神及自治区第十一次党代会精神，通过集体学习、交流讨论、视频学习、个人自学等多种学习方式加强融媒体中心工作人员思想理论武装水平。2021年度，融媒体中心党支部在党史学习教育活动中，开展集中学习16次，党史知识理论测试6次，专题学习教育研讨6次，开展主题党日活动14次，其中“我帮你，我为群众办实事”主题党日活动4次，圆满完成了党史学习教育任务。通过明确任务清单，压实责任分工，强化工作落实，进一步将党的声音传播的更深更远更好。 二、围绕全县中心工作，服务大局 兴和县融媒体中心立足“新闻+政务+服务”，集策、采、编、发于一体，通过《兴和讯》报纸、兴和广播电视台、微信公众号“活力兴和”等平台，促进了新闻要素深度融合、报道资源充分共享，实现“一次采集、多种生成、多元传播”。全方位报道了疫情防控阻击战，详细报道兴和县第十五次党代会，直播了中国农民丰收节系列活动和烈士纪念日公祭、十一升国旗仪式、全市民宿产业发展推进工作现场会、高标准农田建设现场会议、庆祝建党100周年红歌比赛等大型活动，制作了一批新媒体产品，点击量和关注度越来越高。中心播出电视节目，兴和县打造两园两区专题、优化营商环境、我为群众办实事、文明实践在行动等内容450余条。微信公众号“活力兴和”开设“我帮你进行时”、“走进乡村看小康”、“疫情防控”、“京蒙对口帮扶”、“铸牢中华民族共同体意识”、“人居环境整治”、“平安兴和建设”等专栏，发布微信2500余条。 依托“草原云”平台数据资源和技术支持，搭建起“融兴和”APP平台，整合本地媒体资源，综合应用文字、图片、视频、H5等多媒体手段，倾力打造党务政务移动APP，让更多群众了解兴和县。新媒体平台充分利用微信、微博、今日头条、抖音以及快手等平台，针对性的制作不同风格的内容，全部做到及时更新，并通过转发和发外宣等形式，积极传播信息。今年以来，累计刊发各类稿件、新媒体产品800多条，其中原创稿件300余篇、原创新媒体产品400余篇，上送内蒙台新闻5条，市台新闻160多条，与延庆融媒体合作报道新闻8余条。除了日常会议和社会新闻外，还制作了端午节、父亲节、母亲节特辑，“唱支山歌给党听”快闪，“追寻先烈的足迹”等专题片，并创作多期海报、H5、图解政策等新媒体产品。利用电视、《兴和讯》，新媒体平台实现媒体传播多元覆盖，有效提升传播力。 三、延伸服务群众最后一公里 通过“融兴和”APP设立的便民服务模块（内涵政府网站、蒙速办、水电费缴纳、公积金、社保卡查询等），方便群众掌上办事。通过客户端、微信端和新闻热线及时办结群众反馈的意见，并做到信息的上传下达，为群众办实事。利用直播、网红带货等形式，推出群众喜闻乐见的特色产品，通过图文、视频、直播等多种多样的形式进行丰收节、文化演出、重大会展活动宣传。 融媒体中心工作与新时代文明实践中心工作深度融合，建立采编人员包联村、社区的长效机制，安排9名人员包联18个村（社区），开展理论宣讲、宣传报道等工作。所有记者与新时代文明实践中心站所和公益性社会组织结对开展宣传报道工作。目前，全部完成对接，并侧重开展为留守儿童送餐、爱心小菜园、乡村夜校、趣味农民运动会等活动的宣传报道。 下一步，融媒体中心将继续抓住用好媒体融合发展的战略机遇，弘扬主旋律、传播正能量，不断创作有思想、有温度、有品质的高水平作品，外宣工作既要确保数量，也要注重质量，多播发影响大、反响好的大稿重稿，努力提升对外形象和美誉度，把县委、县政府的战略部署和工作推进情况，以更加生动、更加活泼、更具震撼力的方式传递给群众。 | | | |
| **相关资质认可或执业许可证明文件及有效期** | 兴和县融媒体中心《广播电视播出机构许可证》有效期自2019年7月1日至2022年6月30日。兴和县融媒体中心《广播电视频道许可证》有效期自2021年4月30日至2024年4月29日。兴和县融媒体中心《信息网络传播视听节目许可证》有效期自2022年1月14日至2025年1月13日。 | | | |
| **绩 效 和受奖惩及诉讼投诉情 况** | 2021年，兴和县融媒体中心获得“全县119宣传先进单位”荣誉称号，影视作品一件获得“2021年度优秀融媒体作品”奖，中心2人获得县级荣誉，4人获得市级荣誉，取得了可圈可点的成绩。 | | | |
| **接受捐赠**  **资助及使用 情 况** | 无 | | | |

**填表人：** 白健民 **联系电话：**15848058589 **报送日期：2022年05月09日**